

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA BACALAR ENERO-MARZO DE 2018



RESUMEN EJECUTIVO

- Bacalar cuenta actualmente con 543 habitaciones de hotel, un 5.9% más que en el mismo período del año pasado.
- 74.0% de los turistas procedieron de México, sobresaliendo la Ciudad de México, el Estado de México y Quintana Roo, seguidos por Europa con 22.8% del total.
- El segmento de edad predominante fue el de 20 a 39 años y destacan las recomendaciones de amigos como principal razón para haber escogido Bacalar.
- El 21.0% de los turistas registrados entre enero y marzo ya habían visitado Bacalar anteriormente.
- El tamaño promedio del grupo de turistas se colocó en 2.8 personas
- 55.1% de los turistas estuvieron en Bacalar de uno a dos días y estuvieron en otros destinos otras 2.9 noches.

- Destaca en Bacalar el escaso porcentaje de turistas que recurre a la compra de paquetes vacacionales. El 77.5% no usó paquete vacacional.
- El 40.3% de los turistas que visitaron Bacalar pernoctaron también en otros destinos de Quintana Roo durante un promedio de 3.1 noches, siendo los más destacados Mahahual y Tulum.

METODOLOGÍA

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en los distintos hoteles del destino agrupados en la Asociación de hoteles y Restaurantes de Bacalar y en la terminal de autobuses local.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

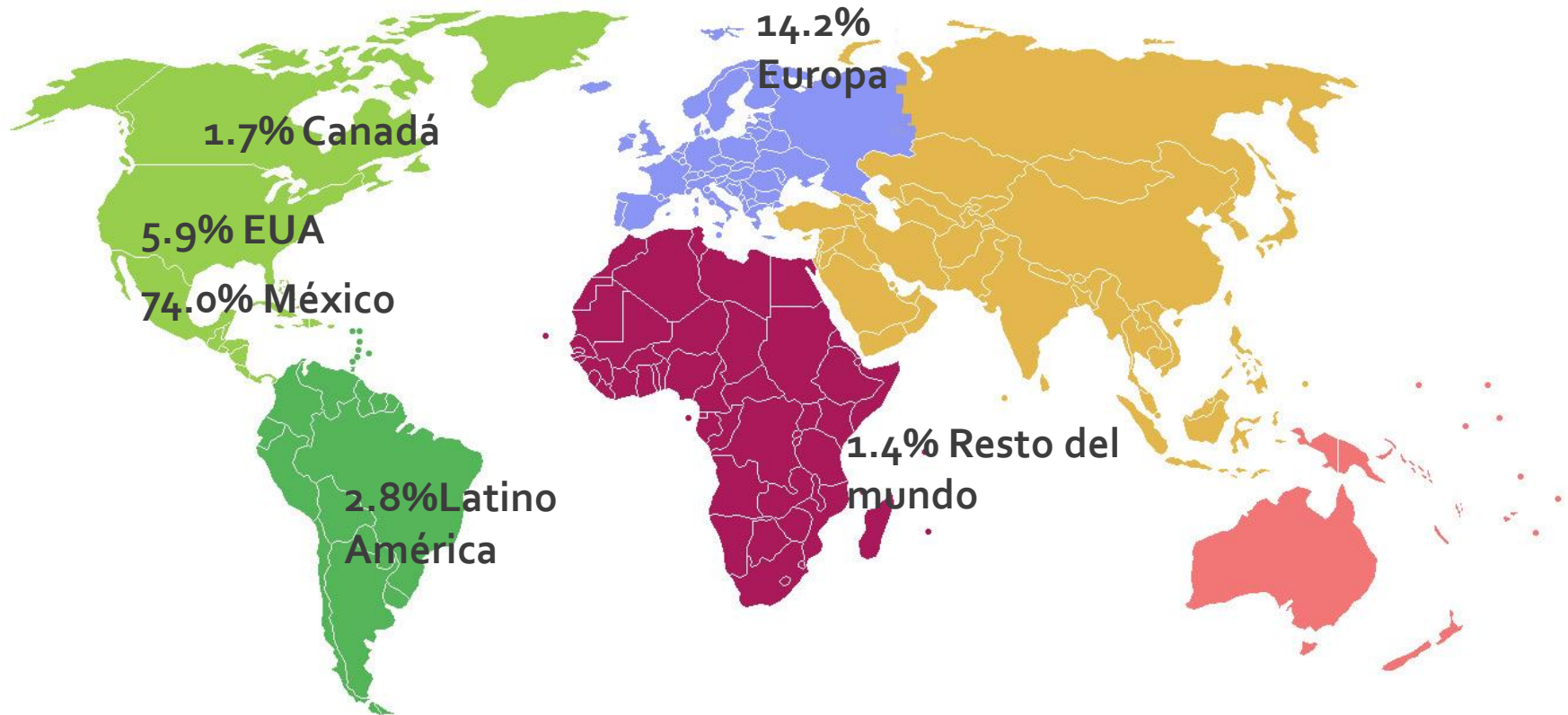
El Estudio Turista de Bacalar se levanta cinco días de cada mes con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS

INDICADORES	2017		2018	
	ENERO-MARZO		ENERO-MARZO	
CUARTOS	515		543	
OCUPACIÓN	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
TURISTAS	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

n.d.- No hay datos

FUENTE: Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo.



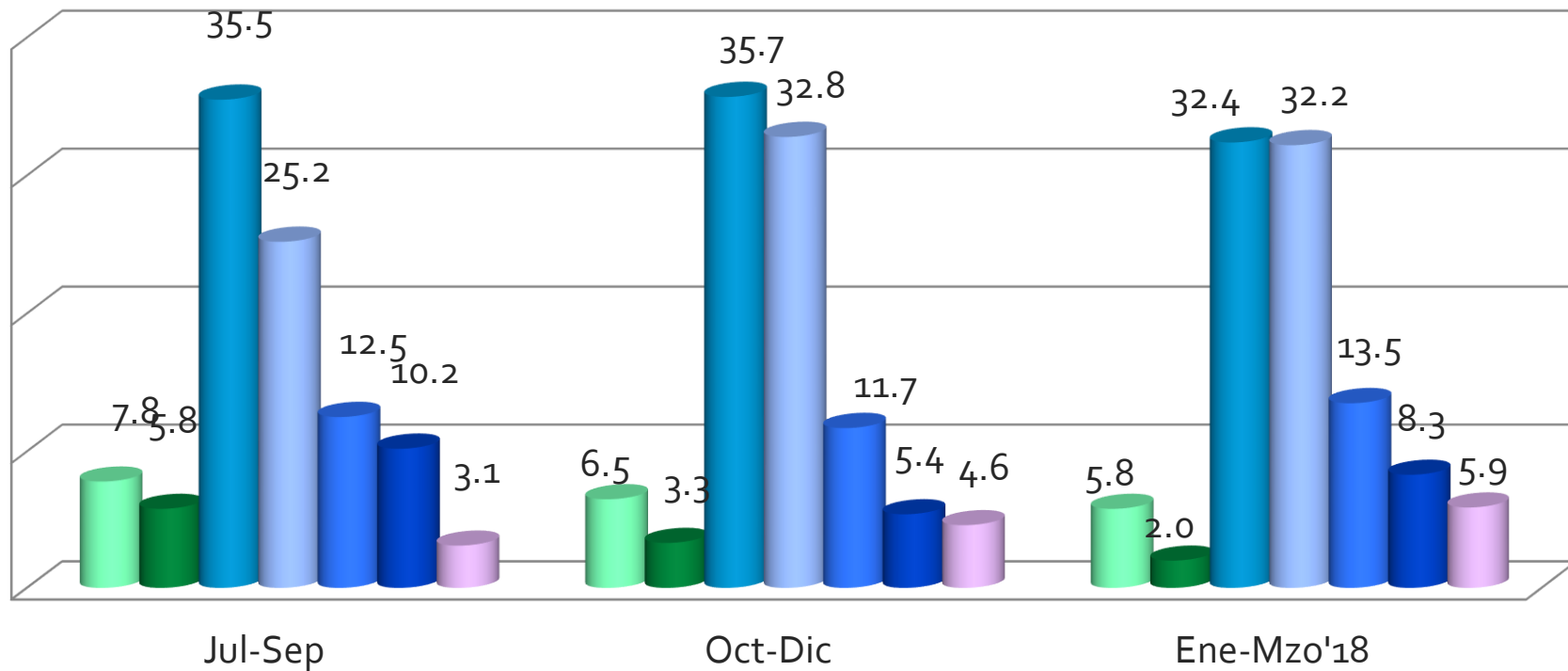
Porcentaje de respuesta 96.3% del total de turistas

ESTADO	%
CALIFORNIA	23.1
WASHINGTON	23.1
COLORADO	15.4
GEORGIA	7.7
MARYLAND	7.7
NEVADA	7.7
NEW HAMPSHIRE	7.7
NEWYORK	7.7

Porcentaje de respuesta 76.5% del total de turistas estadounidenses

ESTADO	%
Ciudad de México	62.6
Estado de Mexico	9.0
Quintana Roo	4.7
Puebla	3.3
Querétaro	3.3
Jalisco	2.4
Yucatán	1.9
Coahuila	1.4
Guanajuato	1.4
Guerrero	1.4

Porcentaje de respuesta 98.6% de los turistas mexicanos

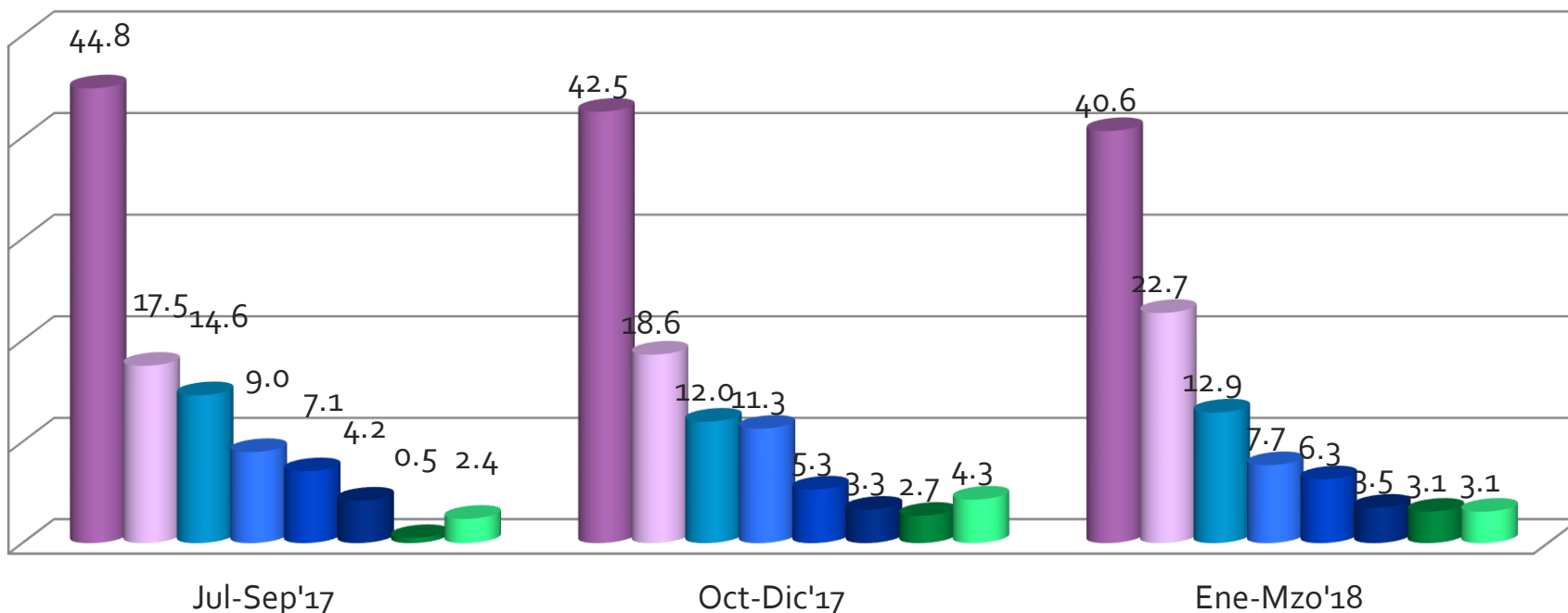


■ Hasta 12 años
 ■ 13 a 19 años
 ■ 20 a 29 años
 ■ 30 a 39 años
■ 40 a 49 años
 ■ 50 a 59 años
 ■ 60 años y más

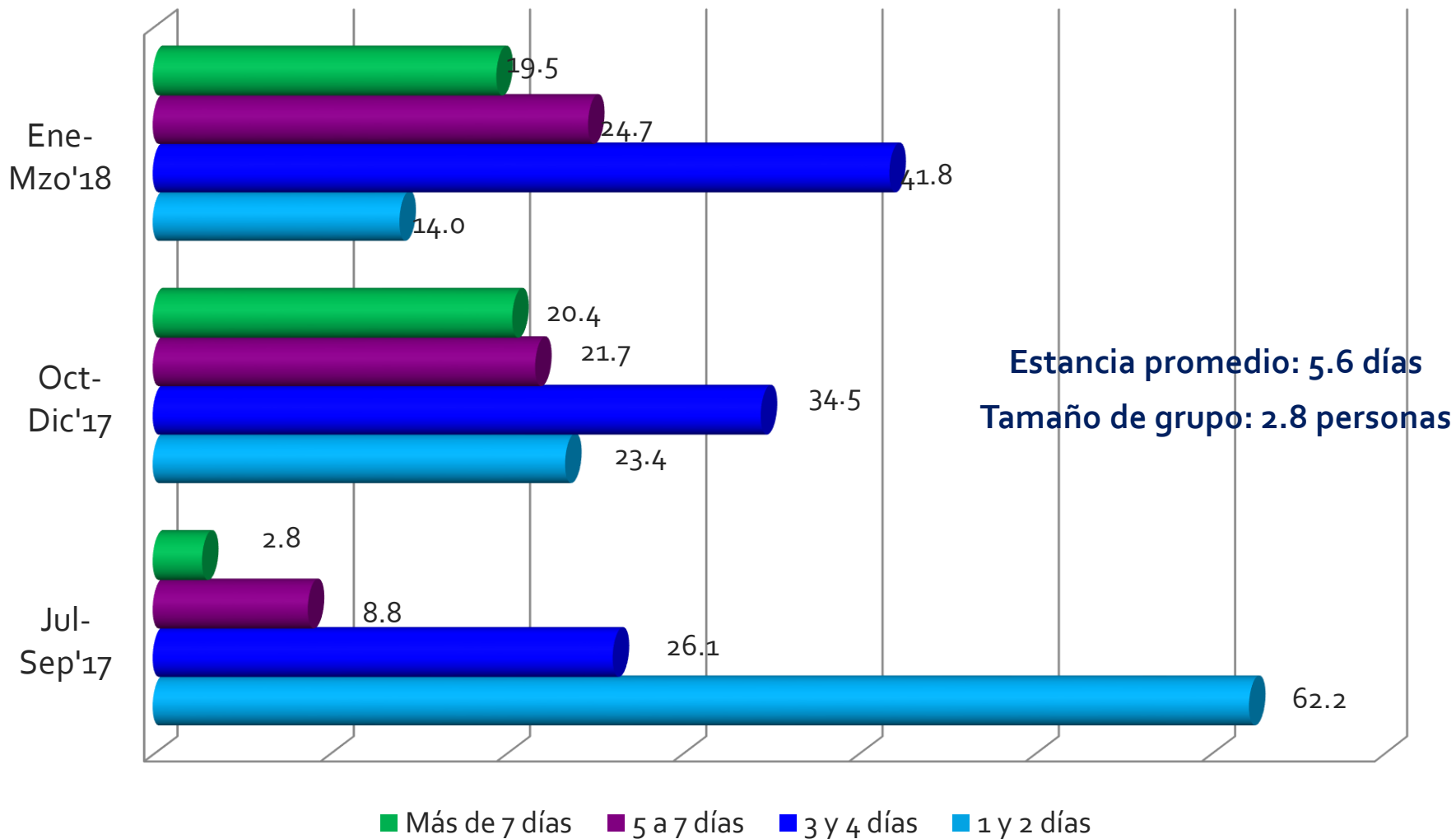
	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
AMIGOS / FAMILIA	59.0	63.4	57.4
PUBLICIDAD EN INTERNET	14.0	9.9	16.2
REDES SOCIALES	12.2	12.4	13.1
VISITA ANTERIOR	7.7	7.6	10.0
AGENCIA DE VIAJES	2.2	4.1	1.4
TELEVISIÓN	0.7	0.6	1.0
REVISTA	2.6	1.6	0.7
ANUNCIOS EN LA CALLE	1.5	0.3	0.3

Porcentaje de respuesta: 97.0% del total de turistas

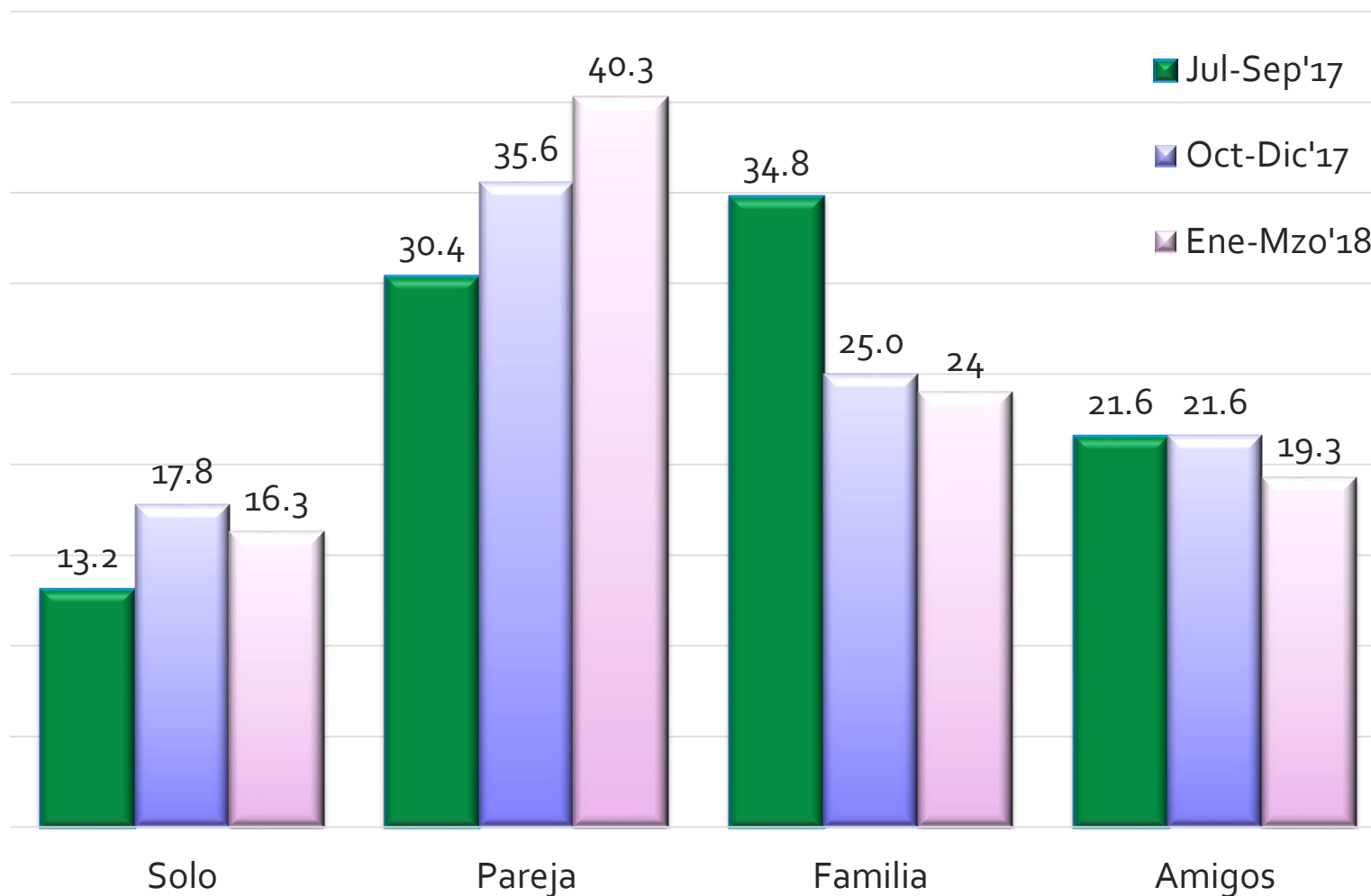
- Hasta \$15,000
- \$15 a \$24,999
- \$25 a \$34,999
- \$35 a \$49,999
- \$50 a \$74,9999
- \$75 a \$100,000
- \$100,000 a \$150,000
- Más de \$150,000



Porcentaje de respuesta: 95.3% del total de turistas

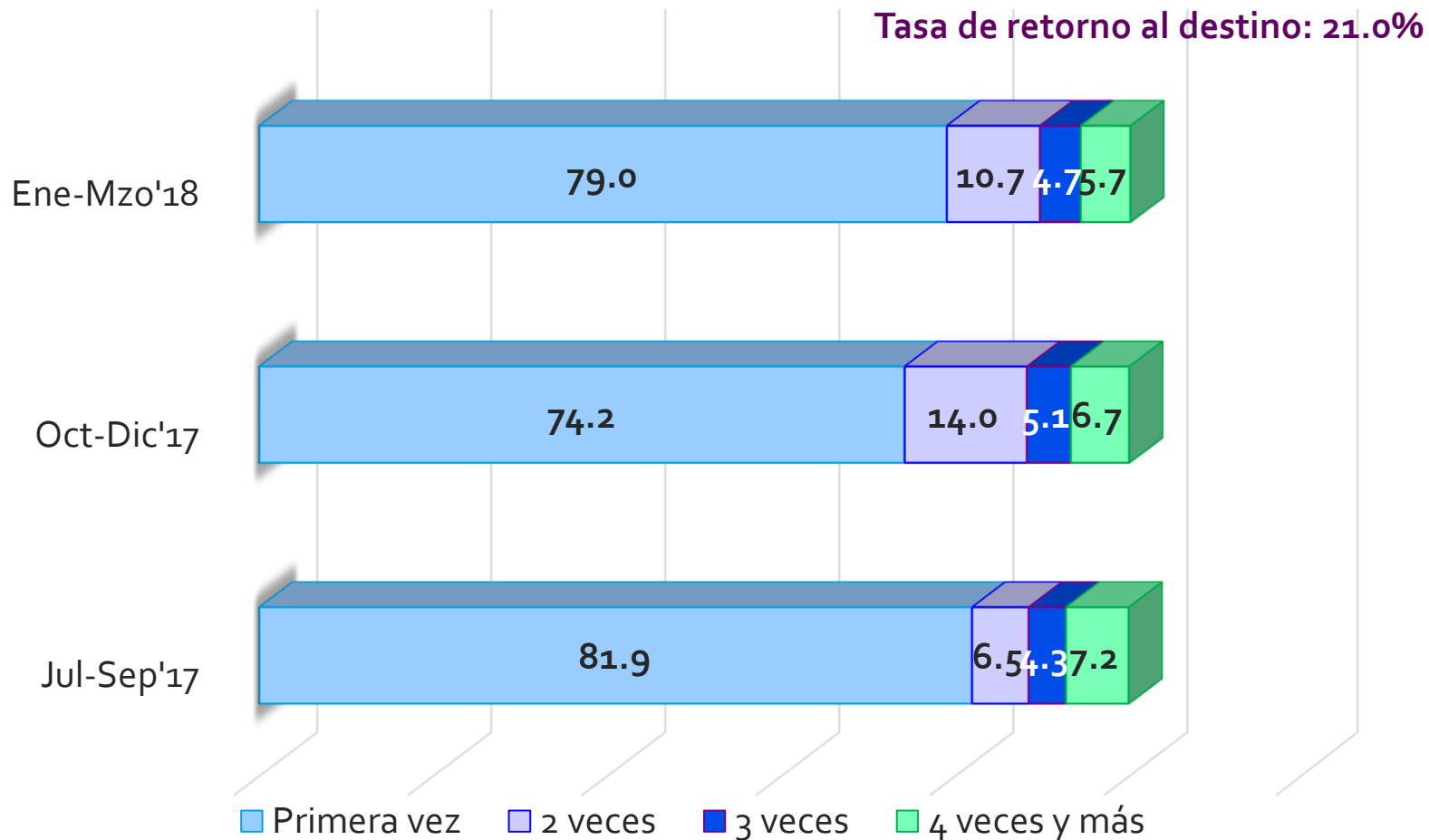


Porcentaje de respuesta: 97.3% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 100.0%

TASA DE RETORNO AL DESTINO VECES QUE LO HA VISITADO

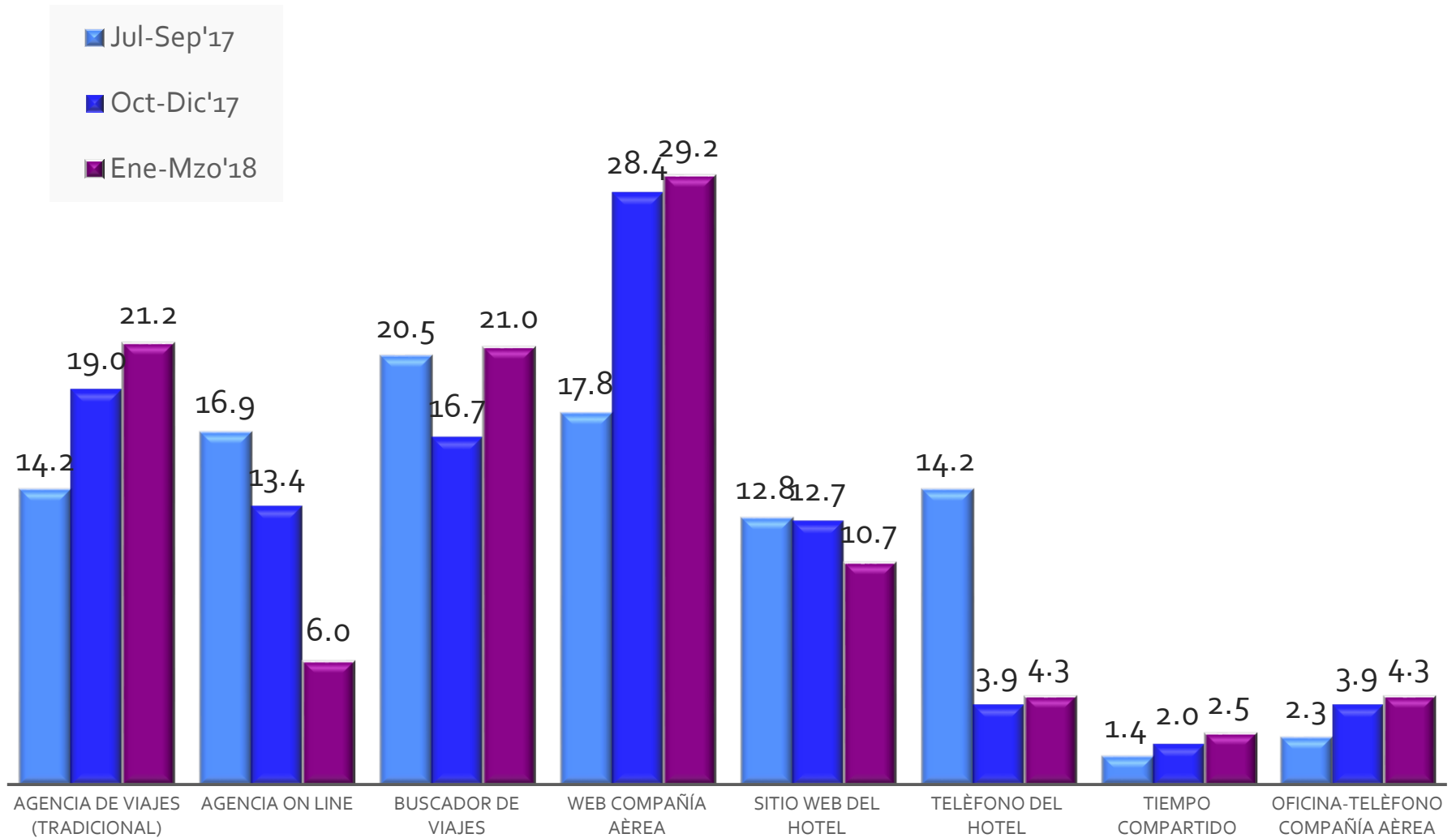


Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

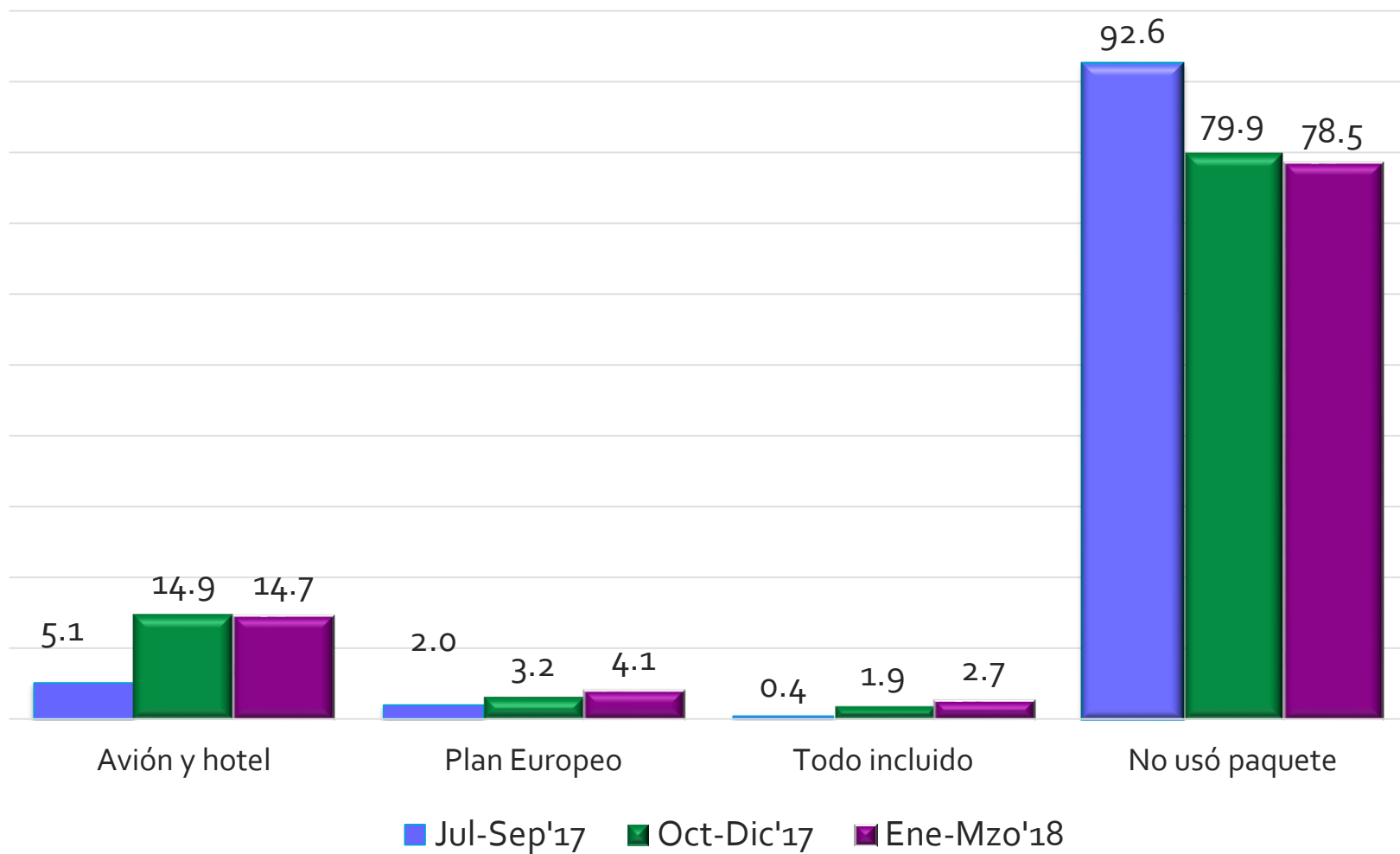


	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
PLACER (SOL Y PLAYA)	87.1	78.1	77.6
BODA	0.4	5.3	5.4
VISITAR AMIGOS / FAMILIA	1.1	3.8	4.7
CULTURA MAYA	1.8	1.9	3.3
NEGOCIOS	2.6	1.9	3.0
LUNA DE MIEL	1.5	2.5	2.3
OTROS	1.5	3.1	2.0
EVENTO ESPECIAL	2.2	1.9	1.0
VIAJE DE INCENTIVOS	1.8	0.9	0.7
CONGRESO / CONVENCION		0.6	0.0

Porcentaje de respuesta: 99.7% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 93.7% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 97.7% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
INTERJET	4.5	17.9	25.2
VOLARIS	7.6	6.8	14.1
BOOKING	28.8	12.3	13.5
VIVA AEROBUS	6.1	11.7	8.0
EXPEDIA	7.6	7.4	7.4
BEST DAY	6.1	7.4	6.1
AIRBNB		0.6	3.1
ADO			2.5
DESPEGAR	4.5	5.6	1.8
CONDOR	1.5	2.5	1.2
WEST JET	1.5	1.2	1.2
PRICE TRAVEL		0.6	1.2
TRIVAGO		0.6	1.2
THOMAS COOK	3.0		1.2
TUI / HOTEL BEDS	1.5	1.2	0.6
AVIANCA	1.5		0.6
DELTA VACATIONS	4.5	1.2	
UNITED VACATIONS	1.5	1.2	
HOTELPLAN	1.5	0.6	
NOLI TOURS	1.5	0.6	
VIRGIN	1.5	0.6	
AIR CANADA	1.5	0.6	
KAYAK.COM	1.5	0.6	
IBERIA VIAJES	3.0		
AIR TRANSAT	1.5		
IBEROJET	1.5		

 OTA

Porcentaje de respuesta: 54.3% del total de turistas

DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA (dólares por grupo)

CONCEPTO	Jul-Sep 2017		Oct-Dic 2017		Ene-Mzo 2018	
	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)
TARIFA AÉREA	44.6	\$593	65.6	\$497	69.0	\$361
HOTEL	52.9	\$468	60.6	\$427	63.7	\$389
TRANSPORTE TERRESTRE	43.8	\$238	50.3	\$202	58.0	\$159
RESTAURANTES	42.8	\$292	48.8	\$288	57.3	\$227
BARES	12.8	\$113	17.5	\$168	25.3	\$159
COMPRAS	17.4	\$144	23.4	\$144	25.0	\$126
TOURS	29.0	\$277	33.8	\$176	41.7	\$110
OTROS	6.1	\$205	6.3	\$200	12.0	\$122

* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
HOTEL	93.5	82.9	78.1
ESPACIO AIRBNB	2.9	7.3	10.5
FAMILIARES / AMIGOS	1.8	4.7	7.5
RENTA CONDO O CASA	1.1	2.2	1.7
TIEMPO COMPARTIDO	0.7	1.9	1.4
PROPIETARIO CONDO / CASA	0.0	0.9	0.0

Porcentaje de respuesta: 98.0% del total de turistas

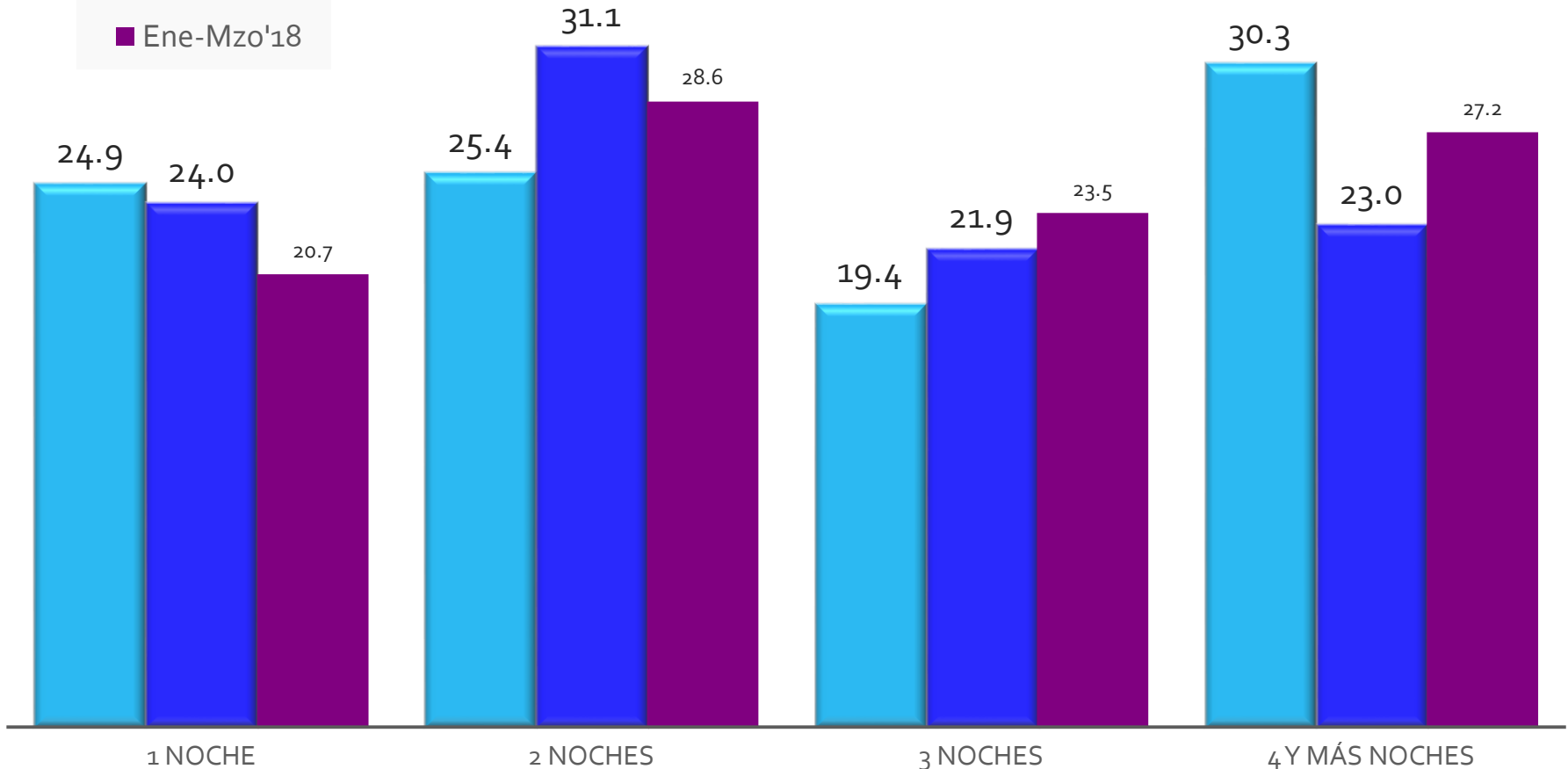
Jul-Sep'17

Oct-Dic'17

Ene-Mzo'18

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 40.3% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.1 noches.



Porcentaje de respuesta: 72.3% del total de turistas

OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 40.3% del total de turistas
 NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.1 noches.

DESTINO	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
MAHAHUAL		5.9	20.7
TULUM	28.7	21.6	16.3
PLAYA DEL CARMEN	15.1	15.0	10.3
CANCÚN	20.2	15.0	8.7
CHETUMAL	4.4	5.6	3.7
MÉRIDA	7.0	5.9	3.0
VALLADOLID	5.5	5.9	2.7
BELICE			2.3
HOLBOX	6.6	4.4	2.0
ISLA MUJERES	6.3	5.9	1.7
COZUMEL	3.7	0.9	1.7
PUERTO MORELOS	1.5	0.6	0.7

Respuestas sobre el 100.0% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
ZONAS ARQUEOLÓGICAS	25.3	27.2	32.0
ACTIVIDADES ACUÁTICAS	7.6	25.3	44
CENOTES Y CAVERNAS	14.8	18.1	15.7
CIUDADES CERCANAS	6.9	16.6	13.0
ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA	0.8	0.9	5.0
PARQUES RECREATIVOS	2.9	4.1	2.3

Respuestas sobre el 100% de los turistas

	Ene-Mzo'18
HERMOSO	14.7
PLAYA	10.7
LIMPIO	9.7
DESCANSO	9.7
RELAJANTE	9.0
PARAISO	8.7
TRANQUILIDAD	8.7
SOL / SOLEADO	8.3
CULTURA	7.7
LAGUNAS	6.7
MAR	5.0
COMIDA	3.3

	Ene-Mzo'18
PLACER	3.3
ASOMBROSO	2.7
DIVERSION	2.7
AMISTOSO	2.3
MARAVILLOSO	2.3
MAGICO	2.0
FELIZ	1.7
CENOTES	1.7
CLIMA / CALUROSO	1.3
EMOCIONANTE	1.3
ALCOHOL	1.3
PAZ	1.3

Porcentajes sobre el total de turistas 100%

	Ene-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
RELAJADO	78.3	81.6	76.3
LIBRE	13.4	14.7	13.7
AVENTURERO	26.0	31.6	8.3
ORGULLOSO	5.1	11.3	4.7
EXITOSO	3.6	3.8	4.7
ROMÁNTICO	7.9	12.8	3.7
ACTIVO	9.4	5.9	3.0
EXCLUSIVO	1.4	2.2	1.7
AUTÉNTICO	4.7	7.2	1.3
COSMOPOLITA	0.7		0.7

Respuestas sobre el 100% de los turistas